

ENQUÊTE 2022

**LES PRATIQUES
ÉVÉNEMENTIELLES
ÉCORESPONSABLES**



Conseil québécois
des événements
écoresponsables



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	3
1. MÉTHODOLOGIE.....	4
1.1 SÉLECTION DES ÉVÉNEMENTS.....	4
1.2 IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES ET INFORMATIONS RECHERCHÉES.....	4
1.3 COLLECTE DE DONNÉES.....	5
1.4 PORTRAIT GÉNÉRAL.....	5
2. TRANSPORT.....	8
3. APPROVISIONNEMENT.....	12
4. ALIMENTATION	14
5. MATIÈRES RÉSIDUELLES.....	16
6. EAU ET ÉNERGIE.....	19
7. MILIEUX NATURELS.....	20
CONCLUSION.....	21

INTRODUCTION

Le Réseau des femmes en environnement s'intéresse depuis sa création à l'organisation d'événements plus écoresponsables. En 2008, le Réseau a créé le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) se voulant un carrefour d'information et d'échange pour faciliter et encourager l'organisation d'événements écoresponsables au Québec. Depuis, des centaines d'acteurs clés du domaine événementiel ont été accompagnés par l'équipe du CQEER et des milliers d'autres ont pu bénéficier de formations afin de réduire les impacts environnementaux et rehausser les répercussions sociales et économiques positives des événements.

Le CQEER souhaite maintenant mettre à disposition son expertise et son lien privilégié avec les organisateurs d'événement québécois pour faire le point sur l'événementiel responsable dans la province et faire rayonner les initiatives durables d'ici. Bien qu'il soit possible de trouver des informations ici et là sur les mesures écoresponsables mises en place par différents organisateurs d'événements, la difficulté est rapidement constatée quand vient le temps de dresser un portrait global des pratiques des organisateurs d'événements écoresponsables et surtout de chiffrer les efforts menés. Pour pallier le manque de données statistiques sur la situation québécoise, l'équipe du CQEER a effectué, à l'été 2020, un exercice de colligation des pratiques responsables mises en œuvre par 115 événements québécois considérés écoresponsables et ayant eu lieu en 2019. Cette année, le CQEER a refait cet exercice de colligation des pratiques d'événements québécois, toutefois avec un plus petit échantillon. Ces événements ont eu lieu de janvier à décembre 2022.

Dans la perspective d'effectuer le portrait des événements québécois, cette étude vise tout d'abord à rassembler les informations disponibles sur les événements et à constater les lacunes d'accès à l'information et de colligation des données. Elle vise également à dévoiler des tendances et faire ressortir des données statistiques permettant aux différents acteurs de l'événementiel de situer leur niveau d'avancement et de performance. Finalement, l'étude vise à célébrer les bons coups et à susciter la réflexion du secteur événementiel engagé ou non envers l'écoresponsabilité dans la perspective d'une amélioration des pratiques de l'ensemble de la communauté événementielle.

1. MÉTHODOLOGIE

1.1 SÉLECTION DES ÉVÉNEMENTS

Dans le cadre de cette étude, 28 organisateurs d'événements ont répondu au sondage pour des événements ayant eu lieu au Québec en 2022. La récolte de données s'est faite sous base volontaire des organisateurs d'événements. La participation de ces derniers a été suscitée de différentes façons: en les contactant personnellement, par les médias sociaux et par les informations déjà disponibles des événements avec qui le CQEER a travaillé au cours de l'année 2022. Parmi les événements qui ont complété le questionnaire, plusieurs répondent à un ou plusieurs des critères suivants :

- L'événement a été classifié selon la norme du Bureau de normalisation du Québec en gestion responsable d'événements (norme BNQ 9700-253);
- L'événement a fait l'objet d'une candidature dans le cadre du concours Les Vivats, les prix pour les événements responsables;
- L'événement a fait affaire avec un organisme-conseil en événementiel responsable afin de maintenir ses efforts en écoresponsabilité ou améliorer ses pratiques.

Néanmoins, comme mentionné plus haut, ce sont tous les événements qui ont été considérés dans la prise de données et tous les types d'événements, écoresponsables ou non pouvaient participer à cette enquête. En ce sens, la présente étude s'intéresse à tous les événements ayant eu lieu au Québec, se considérant écoresponsable ou non.

Précisons que cette sélection n'est pas le fruit d'un processus de recensement exhaustif de tous les événements dits écoresponsables ayant eu lieu au Québec en 2022. De plus, le niveau de performance ou d'avancement de la démarche écoresponsable n'a pas été un critère discriminant dans la sélection de l'échantillon d'événements dits écoresponsables.

1.2 IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES ET INFORMATIONS RECHERCHÉES

L'étude s'intéresse aux mesures écoresponsables implantées par les organisateurs d'événement ainsi que la performance de ces mesures, et ce, sous huit thématiques présentées ci-dessous.

- | # | THÉMATIQUES |
|---|-----------------------|
| 1 | GÉNÉRAL |
| 2 | TRANSPORT |
| 3 | APPROVISIONNEMENT |
| 4 | ALIMENTATION |
| 5 | MATIÈRES RÉSIDUELLES* |
| 6 | EAU ET ÉNERGIE |
| 7 | MILIEUX NATURELS |
| 8 | PRATIQUES SOCIALES |

*Matières résiduelles: Toute matière ou tout objet périmé, rebuté ou autrement rejeté.

MÉTHODOLOGIE

Sous chacune de ces thématiques, des informations précises étaient recherchées pour chacun des événements formant l'échantillon, par exemple : les quantités d'émissions de gaz à effet de serre (GES) émises, la quantité de GES compensée, la quantité de matières résiduelles produites, le pourcentage d'ingrédients locaux dans les menus et l'offre de stations d'eau potable. Au total, ce sont environ 60 éléments qui composent la grille de compilation.

Cette grille a été construite en se basant sur les impacts environnementaux, et dans une plus faible proportion, sociaux et économiques, que peuvent avoir les événements. De plus, cette grille a essentiellement été réalisée à l'aide des indicateurs de [la liste bonifiée des indicateurs en écoresponsabilité événementielle](#). Plusieurs autres outils et documents ont été consultés pour la création de la grille, notamment la norme BNQ 9700-253, [une étude sur les pratiques des événements au Royaume-Uni réalisé par A Greener Festival](#) ainsi que le [Modèle d'évaluation des pratiques sociales d'Événements attractions Québec](#) pour ne nommer que ceux-ci.

1.3 COLLECTE DE DONNÉES

Afin de permettre facilement aux organisateurs d'événements de répondre aux questions de la grille, [un sondage](#) comportant toutes les questions a été envoyé à certains, ainsi qu'être publié sur les réseaux sociaux du CQEER. Les réponses aux sondages étaient récoltées automatiquement dans la grille. Une fois les sondages complétés, il était possible d'ajouter des informations manquantes par l'un ou les moyens suivants :

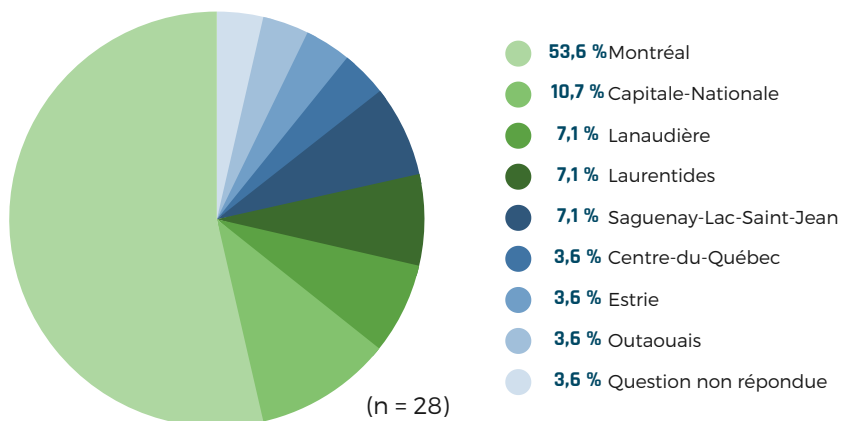
- Documentation liée à la classification d'un événement selon la norme du Bureau de normalisation du Québec (dossier de classification, rapport de classification, etc.) dans le cas où l'événement a été classifié par le CQEER uniquement;
- Dossier de candidature au concours Les Vivats.

Afin de compléter la collecte de données, une demande d'informations complémentaires a été envoyée à l'automne à la quasi-totalité des organisateurs d'événements composant l'échantillon. Bien qu'un faible taux de participation ait été obtenu, certaines données fournies dans le cadre de cette demande ont pu préciser le portrait de plusieurs événements de l'échantillon.

1.4 PORTRAIT GÉNÉRAL DE L'ÉCHANTILLON

L'échantillon est formé d'événements ayant eu lieu dans les différentes régions touristiques du Québec. 15 événements (53,6 %) ont eu lieu dans la région de Montréal et 3 (10,7 %) dans la Capitale-Nationale.

LIEU DES ÉVÉNEMENTS

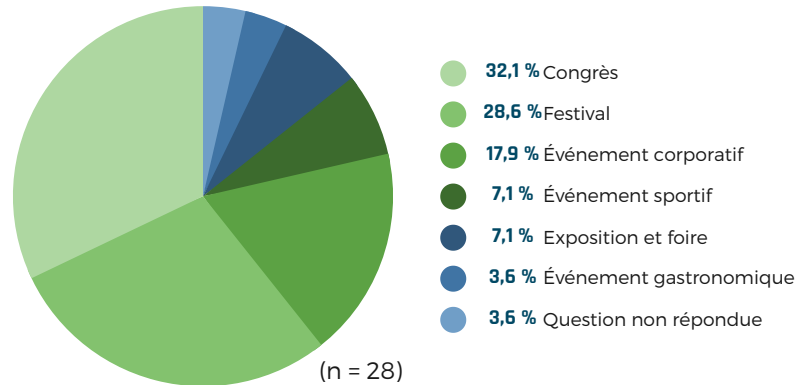


MÉTHODOLOGIE

Outre la répartition géographique, des précisions sur le type d'événement, la localisation (intérieur ou extérieur), la durée, le nombre d'utilisateurs*, le rayonnement et le type d'organisateur d'événement sont présentés ci-dessous.

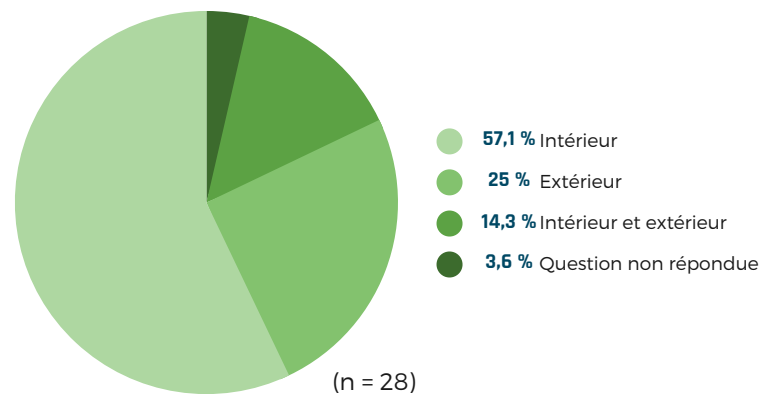
Les types d'événements ont principalement été des congrès (32,1 %), des festivals (28,6 %) et des événements corporatifs (17,9 %).

TYPE D'ÉVÉNEMENT



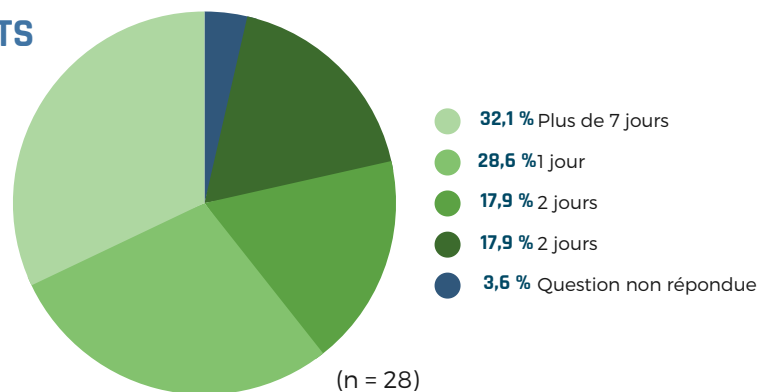
La majorité des événements sondés étaient des événements intérieurs (57,1 %). Une corrélation peut être faite avec le type d'événement étant en grande partie des congrès et des événements corporatifs se tenant à l'intérieur.

LOCALISATION DES ÉVÉNEMENTS



La durée des événements varie beaucoup, cependant les événements d'une journée sont très communs. Cette tendance peut être expliquée par le grand nombre d'événements corporatifs. Pour ce qui est des festivals, ceux-ci sont majoritairement d'une durée de plus de 7 jours.

DURÉE DES ÉVÉNEMENTS

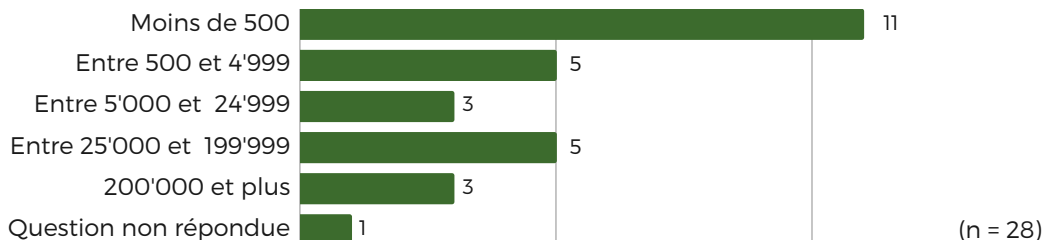


*Utilisateur : l'utilisateur d'un événement est, selon le type de cet événement, le spectateur, le visiteur, le congressiste ou le public. (Définition de la norme BNQ 9700-253)

MÉTHODOLOGIE

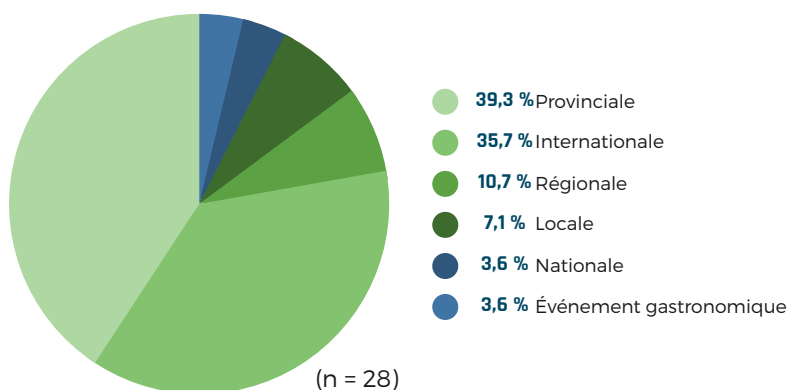
Le nombre d'utilisateurs varie beaucoup, mais 11 événements (39,3 %) ont un nombre d'utilisateurs total de moins de 500 personnes.

NOMBRE D'UTILISATEURS PAR ÉVÉNEMENT



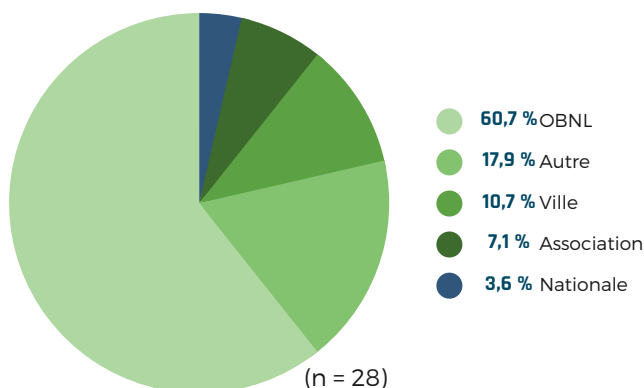
Presque 40 % des événements étaient de portée provinciale, suivie de presque 36 % des événements de portée internationale.

PORTÉE DES ÉVÉNEMENTS



C'est 60,7 % des types d'organisation qui sont des OBNL. Dans le type "autre", il y avait mention des éléments suivants: fédération, association, organisation internationale, association professionnelle (2) et coopérative.

TYPE D'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT



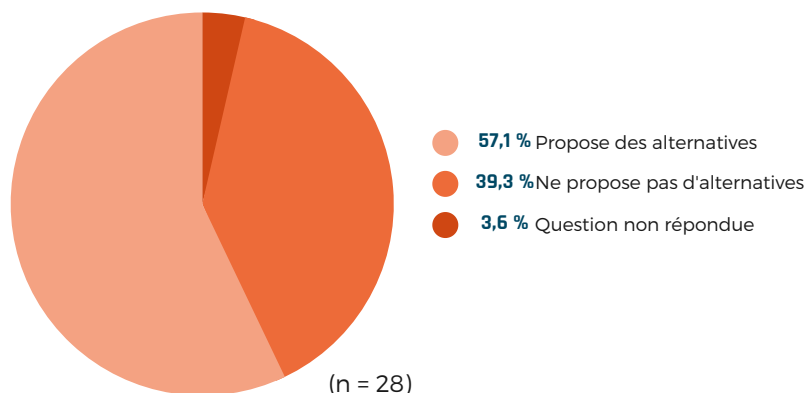
2. TRANSPORT

La mention des alternatives à l'autosolo est de plus en plus commune pour les organisateurs d'événements.

60 % des événements proposent des alternatives comme le covoiturage, le transport public et le transport actif.

Plusieurs méthodes de communication ont été employées pour lancer ce message. Une grande majorité des organisateurs ont dit avoir publié sur leur site internet, leurs réseaux sociaux et autres canaux de communications, notamment les infolettres, pour promouvoir les différents transports alternatifs à la voiture solo. Certains ont fait l'ajout de support à vélo pour promouvoir le transport actif et d'autres ont créé des groupes de covoiturage afin d'encourager les visiteurs à ne pas prendre la voiture solo. D'autant plus, lorsque l'événement était d'une certaine envergure, un partenariat avec la société de transport était possible pour certains organisateurs en créant des tarifs spéciaux pour les événements ou encore la gratuité des transports en autobus à la présentation d'un billet de l'événement.

PROPOSITION D'ALTERNATIVES À L'AUTOSOLO POUR L'ÉVÉNEMENT

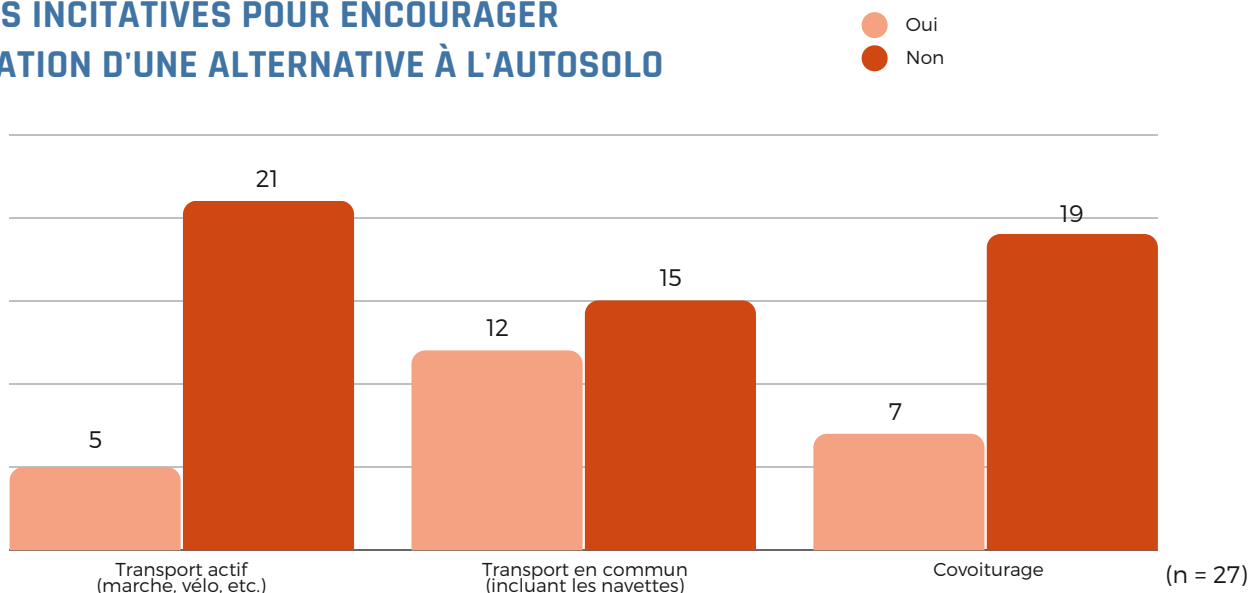


Les différentes alternatives ont été séparées en trois catégories: le transport actif (marche, vélo, etc.), le transport en commun (l'autobus, les navettes) et le covoiturage. Les mesures incitatives sont plus populaires pour les transports en commun, c'est d'ailleurs deux fois plus utilisées que pour le transport actif. Les mesures mises en place sont variées. Pour le transport en commun, certains offrent la gratuité ou des tarifs spéciaux pour encourager les visiteurs à opter pour ce mode de transport durable, d'autres offrent plutôt les détails des routes d'autobus sur le site internet pour faciliter l'accessibilité de l'information à leurs participants. Il y a également des mesures de sensibilisation sur le site internet et lors de l'événement (de plus d'une journée) visant la réduction des émissions de GES. De plus, il est aussi mentionné à quelques reprises que le lieu de l'événement a été choisi par rapport à son accessibilité de transports communs à proximité.

TRANSPORT

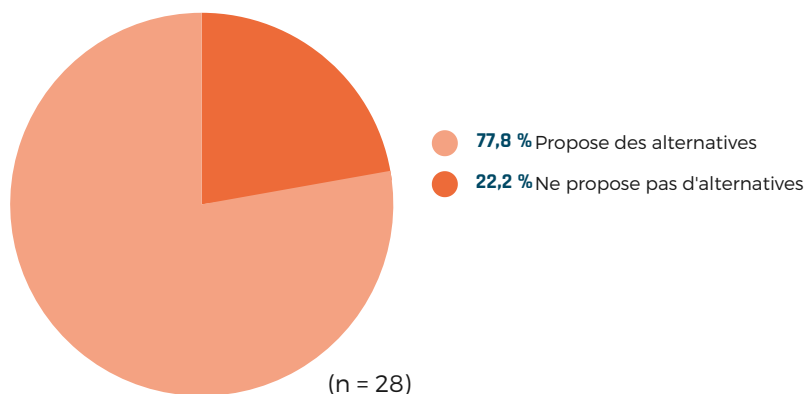
Pour ce qui est du covoiturage, des organisateurs ont dit avoir ajouté des places privilégiées de stationnement pour les visiteurs participant au covoiturage. Dans les messages de relance, plusieurs festivals ont mentionné les différents transports alternatifs et ont mis de l'avant le covoiturage et différents groupes et sites pour faciliter le covoiturage. En ce qui a trait au transport actif, plusieurs événements ont fait l'ajout de supports à vélo et d'autres les ont sécurisés afin d'encourager ces personnes à déposer leur vélo.

MESURES INCITATIVES POUR ENCOURAGER L'UTILISATION D'UNE ALTERNATIVE À L'AUTOSOLO



Il est intéressant de constater qu'une grande majorité (77,8 %) des organisateurs réalise un bilan des moyens de transport de leurs utilisateurs et un bilan d'émissions de GES générées lors de leurs événements.

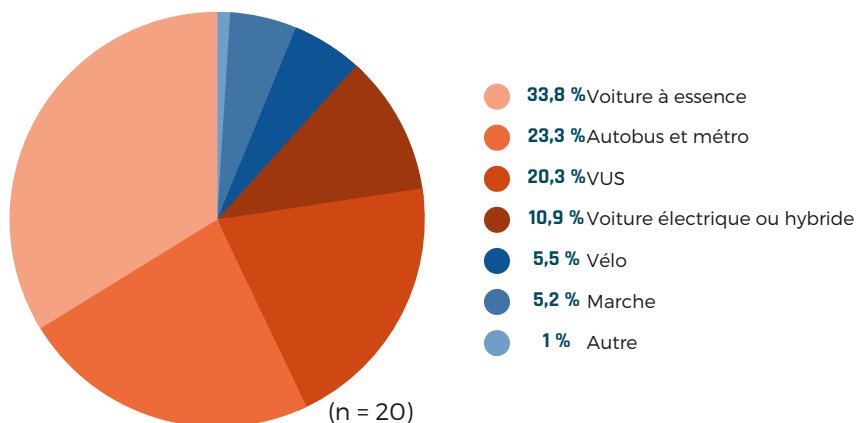
BILAN DES MOYENS DE TRANSPORTS UTILISÉS ET DES ÉMISSIONS DE GES GÉNÉRÉES



TRANSPORT

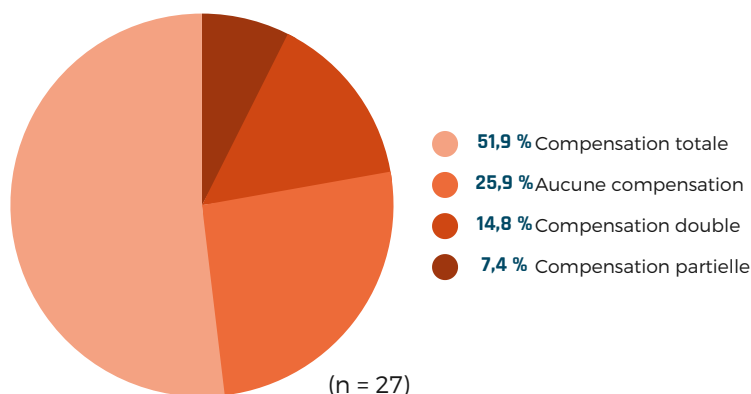
Les organisateurs avaient également l'option de fournir leur bilan de GES propre à leur événement, 15 ont répondu. À l'aide de ces 15 réponses, il a été possible de faire une moyenne du pourcentage des moyens de transport utilisés lors d'événements par les utilisateurs. En moyenne, la voiture à essence est la plus utilisée (33,8 %), suivie de l'autobus et du métro (23,3 %) et de très près, les VUS (20,3 %). Il est important de considérer que 53,7 % des répondants sont des événements tenus à Montréal. Or, les transports utilisés peuvent être grandement influencés par la prédominance de répondant montréalais.

POURCENTAGE DES MOYENS DE TRANSPORTS UTILISÉS (MOYENNE)



En ce qui concerne la compensation des émissions de GES générées par les employés, les bénévoles, les artistes et les conférenciers, 51,9 % des organisateurs compensent les émissions de GES de l'organisation en totalité. De plus, 14,8 % des répondants ont mentionné que les émissions étaient compensées en double, ce qui pourrait indiquer une volonté de prendre des mesures supplémentaires pour réduire l'impact environnemental. En revanche, 25,9 % des répondants ont déclaré ne pas compenser du tout les émissions de GES générées par leur personnel.

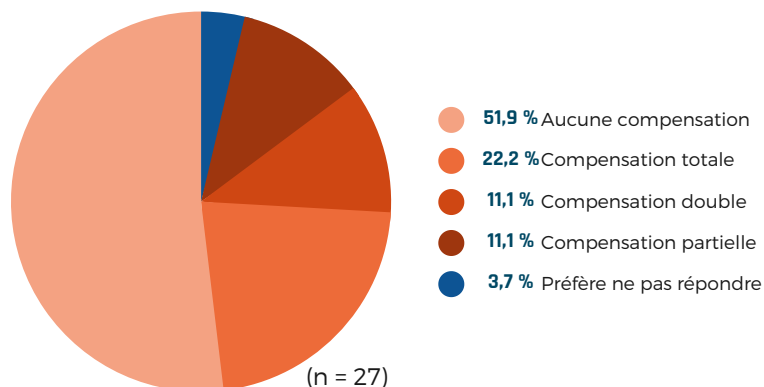
COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE GES GÉNÉRÉES PAR LES EMPLOYÉS, BÉNÉVOLES, ARTISTES ET CONFÉRENCIERS



TRANSPORT

Pour ce qui est de la compensation des émissions de GES générées par les visiteurs (utilisateurs), la tendance est plutôt inversée. En effet, c'est 14 répondants sur 27 qui disent ne pas avoir compensé pour les utilisateurs de leur événement, soit 51,9 %. C'est seulement 22,2 % qui ont compensé en totalité les émissions de GES.

COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE GES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS (UTILISATEURS)



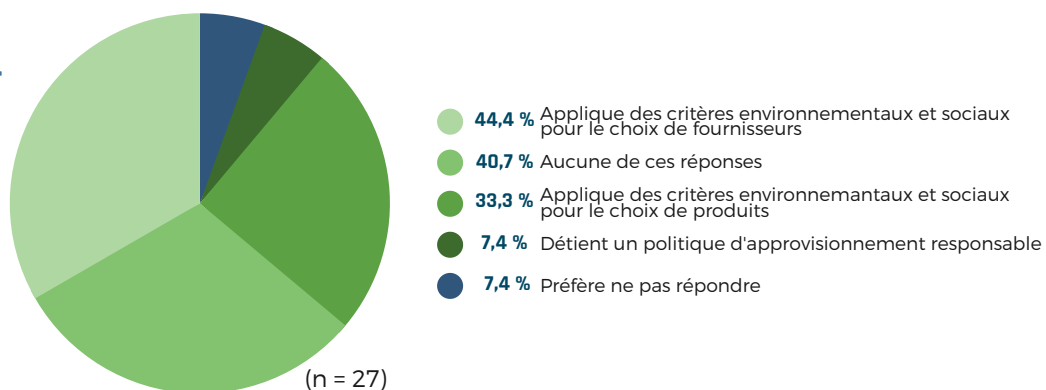
Les données récoltées sur le transport événementiel mettent en évidence les efforts croissants des organisateurs d'événements pour promouvoir des alternatives durables à l'auto solo. Il semble être de plus en plus courant pour les organisateurs de proposer des alternatives à l'autosolo pour le transport des participants. Près de 60 % des événements offrent maintenant des alternatives telles que le covoiturage, le transport public et le transport actif. Par ailleurs, la majorité des organisateurs (77,8 %) réalisent un bilan des moyens de transport utilisés par les participants et des émissions de GES générées lors de leurs événements. Cependant, des pistes d'amélioration peuvent être explorées notamment en ce qui a trait à la valorisation des usagers des transports actifs et collectifs, la compensation des émissions de GES des utilisateurs, etc.

3. APPROVISIONNEMENT

Dans le domaine de l'événementiel, l'approvisionnement responsable joue un rôle essentiel dans la réduction de l'impact environnemental et social des événements. Les résultats montrent que parmi les organisations interrogées, seulement 5,6% détiennent une politique d'approvisionnement responsable clairement définie. Cela indique qu'il y a encore une marge de progression importante dans ce domaine, comparativement aux résultats du dernier rapport. En effet, en 2019, c'était 55 % des événements écoresponsables qui avaient une politique ou des critères d'approvisionnement responsable. Ce grand écart peut donc être attribué à un échantillon d'événements non représentatif.

Cependant, il est encourageant de constater que 44,4 % des organisations appliquent des critères environnementaux et sociaux pour le choix de leurs fournisseurs. De plus, 33,3 % des organisations appliquent également des critères environnementaux et sociaux pour le choix des produits utilisés lors des événements. Cela peut prendre la forme de l'élimination des objets jetables au profit d'options plus durables et réutilisables par exemple. Toutefois, il est important de noter que 30,6 % des organisations interrogées n'ont répondu positivement à aucune des options mentionnées. Cela souligne la nécessité d'une sensibilisation accrue et d'un engagement plus fort en faveur de l'approvisionnement responsable.

ÉLÉMENTS D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



En ce qui concerne la proportion des fournisseurs ayant un engagement écrit en écoresponsabilité, les résultats ont révélé une variété de proportions. Sur un total de 27 répondants, 6 personnes n'ont pas répondu à la question ou ont dit ne pas connaître la réponse à la question, laissant place à 21 répondants dont les réponses ont été prises en compte.

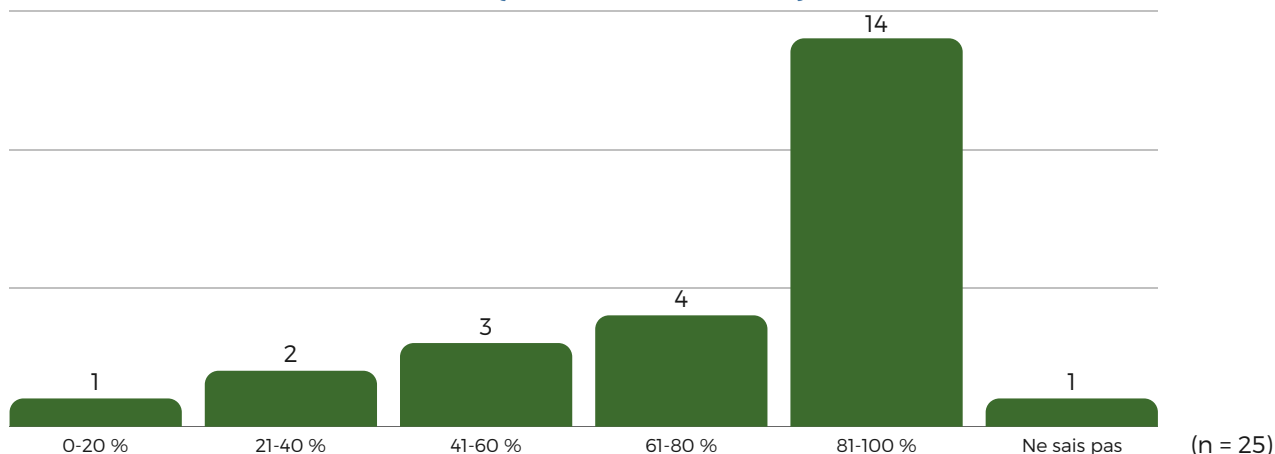
Parmi ces répondants, 4 d'entre eux ont indiqué que 0 à 10 % de leurs fournisseurs possèdent un engagement écrit en écoresponsabilité. Pour 5 autres répondants, la proportion se situait entre 11 et 20 %.

La répartition des engagements écrits en écoresponsabilité chez les fournisseurs se poursuit ainsi : 2 répondants ont estimé que 21 à 30 % de leurs fournisseurs possédaient un tel engagement. Pour 5 répondants, la proportion était de 31 à 40 %. Ensuite, les pourcentages diminuent progressivement avec une seule réponse pour chaque tranche de 41 à 60 %. Enfin, pour les tranches de 61 à 80 % et de 81% et plus, les proportions sont encore plus réduites. En bref, les résultats montrent que les proportions varient considérablement parmi les organisateurs d'événements interrogés. Bien que certains répondants aient un pourcentage élevé de fournisseurs engagés en écoresponsabilité, la majorité des répondants ont indiqué des proportions inférieures à 40 %.

APPROVISIONNEMENT

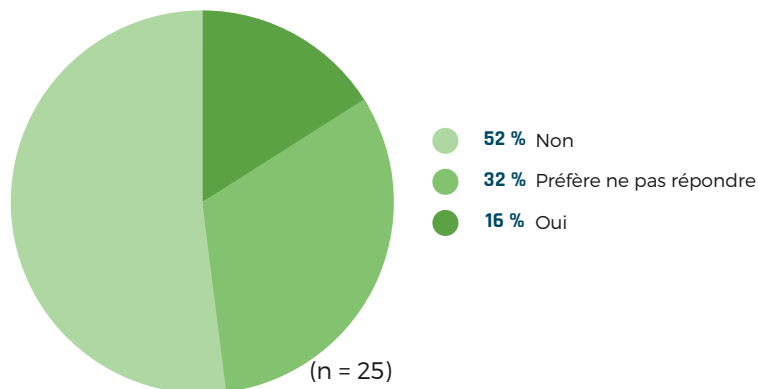
La proximité géographique des fournisseurs peut avoir un impact significatif sur l'empreinte carbone de l'événement. Ce sont 14 organisateurs sur 25, qui ont répondu avoir de 81 à 100 % de leurs fournisseurs à proximité locale de leur événement. Cette proportion élevée met en évidence un fort engagement en faveur de la localisation des fournisseurs et reflète une volonté de soutenir l'économie locale.

PROPORTION DES FOURNISSEURS AYANT UNE SUCCURSALE LOCALE PAR RAPPORT À L'ÉVÉNEMENT (MOINS DE 100 KM)



L'intégration de clauses environnementales au sein des contrats avec les fournisseurs joue un rôle essentiel dans la promotion de pratiques durables et écoresponsables. Les résultats montrent toutefois que cette pratique n'est pas encore répandue. Effectivement, 52% n'ont pas encore adopté ces clauses, c'est seulement 16 % qui intègrent des clauses lors d'un partenariat avec un fournisseur. Il y a 32 % d'organisateur qui ont préféré ne pas répondre, ce qui indique probablement que c'était une information manquante ou que la réponse était probablement un "non".

INTÉGRATION DE CLAUSES ENVIRONNEMENTALES AU SEIN DES CONTRATS AVEC LES FOURNISSEURS

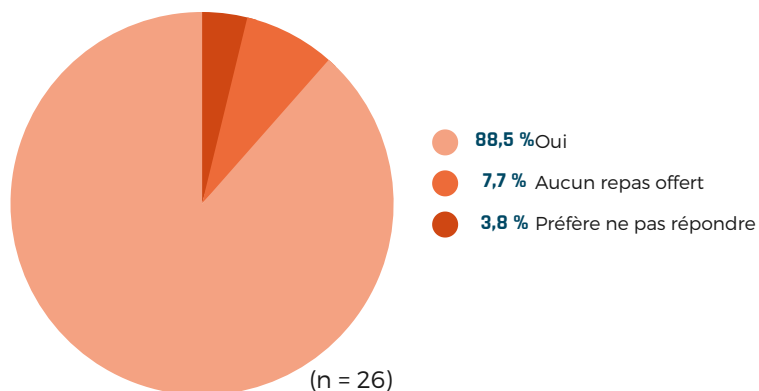


Dans l'ensemble, il est clair que l'approvisionnement responsable représente un domaine d'amélioration important pour de nombreuses organisations événementielles. En adoptant des politiques d'approvisionnement responsable, en appliquant des critères environnementaux et sociaux pour le choix des fournisseurs, les organisateurs d'événements contribuent à réduire leur empreinte écologique et à favoriser un impact social positif. Il reste encourageant de constater que plusieurs répondants accordent une grande importance à la proximité géographique des fournisseurs de leurs événements.

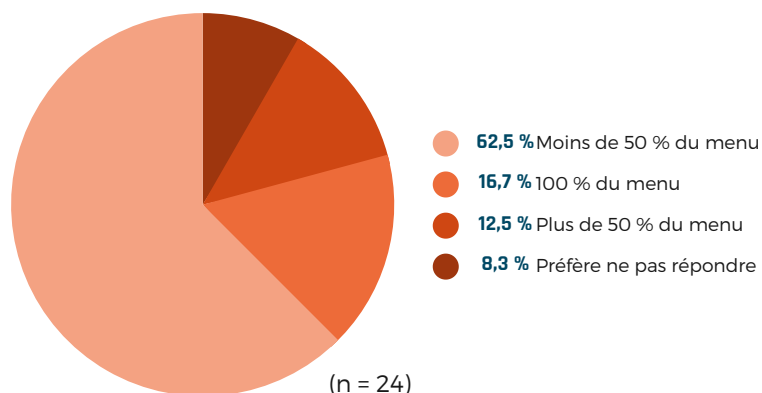
4. ALIMENTATION

88,5 % des événements offrent l'option de repas à base de plantes, c'est une excellente tendance puisque l'alimentation végétale peut aider les événements à réduire davantage leur bilan de GES. Cependant la proportion d'options végétarienne et végétalienne dans le menu offert aux utilisateurs n'est pas aussi impressionnante. En effet, 62,5 % des répondants dédient moins de 50 % de leur menu à des options végétales. Néanmoins, 4 organisateurs sur 24 offrent un menu 100 % végétarien.

PRÉSENCE D'OPTIONS DE REPAS VÉGÉTARIENS OU VÉGÉTALIENS LORS DE L'ÉVÉNEMENT



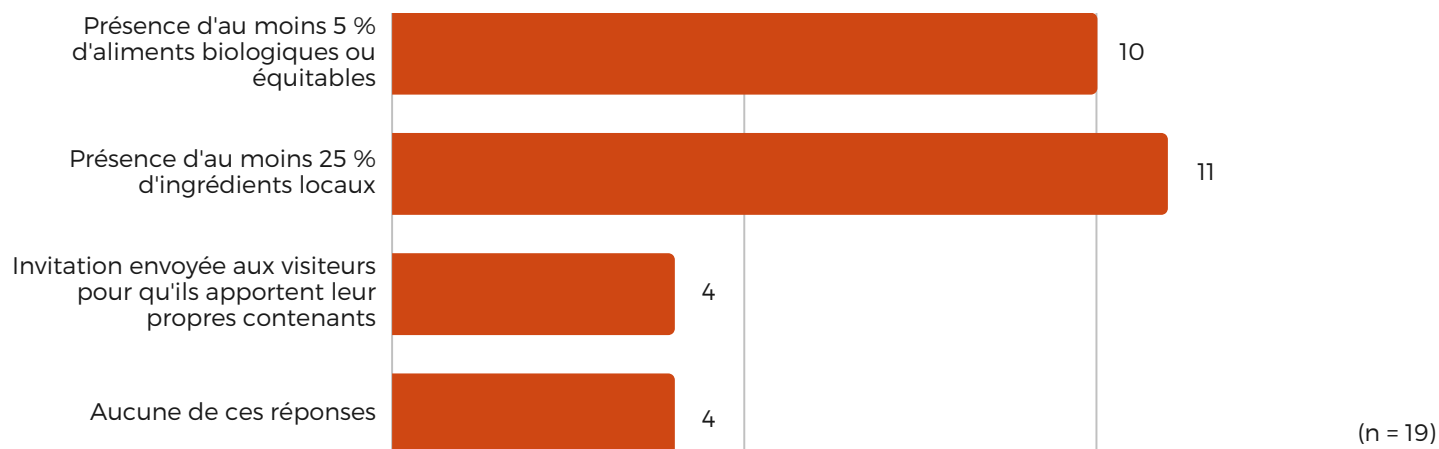
PROPORTION DE REPAS VÉGÉTAL DANS LE MENU



ALIMENTATION

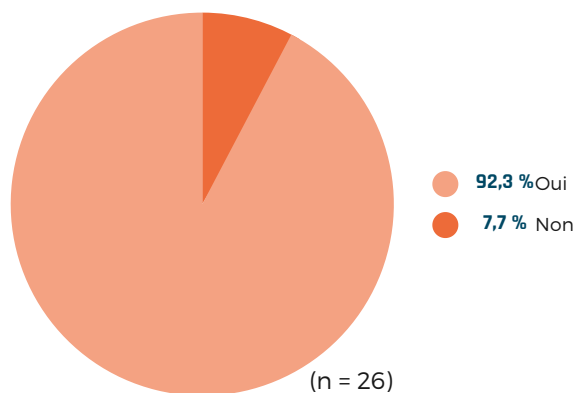
Dix événements avaient des repas constitués d'au moins 5 % d'aliments biologiques ou équitables. De plus, c'est 11 événements qui offraient des repas et collations avec présence d'au moins 25 % d'ingrédients locaux (qui ont poussé à moins de 100 km du lieu de l'événement). Il est à noter que seulement 19 organisateurs ont répondu à cette question, ainsi il est possible de penser que les 9 personnes n'ayant pas répondu n'appliquent aucun de ces éléments ou qu'ils ne connaissent pas les réponses.

ÉLÉMENTS RELATIFS À L'ORGANISATION QUANT À L'ALIMENTATION



En ce qui a trait au surplus de nourriture, c'est la grande majorité (92,3 %) des événements qui ont mis sur pied des initiatives pour contrer le gaspillage alimentaire. En effet, l'initiative la plus populaire est la redistribution de nourriture au personnel et/ou aux organismes aidant les gens dans le besoin. C'est notamment le cas pour 19 organisations sur 22 ayant répondu à cette question optionnelle. Finalement, un organisme a mentionné qu'il y a un meilleur contrôle des quantités de nourriture commandées préalablement.

MESURES MISES EN PLACE POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



En conclusion, il existe des tendances positives en matière d'alimentation durable lors des événements, avec une offre croissante d'options à base de plantes. Cependant, il reste des améliorations à apporter en augmentant la proportion d'options végétariennes et végétaliennes dans les menus. De plus, l'intégration d'aliments biologiques, équitables et locaux peut être renforcée. Les initiatives visant à réduire le gaspillage alimentaire sont largement adoptées, ce qui est encourageant pour la durabilité des événements.

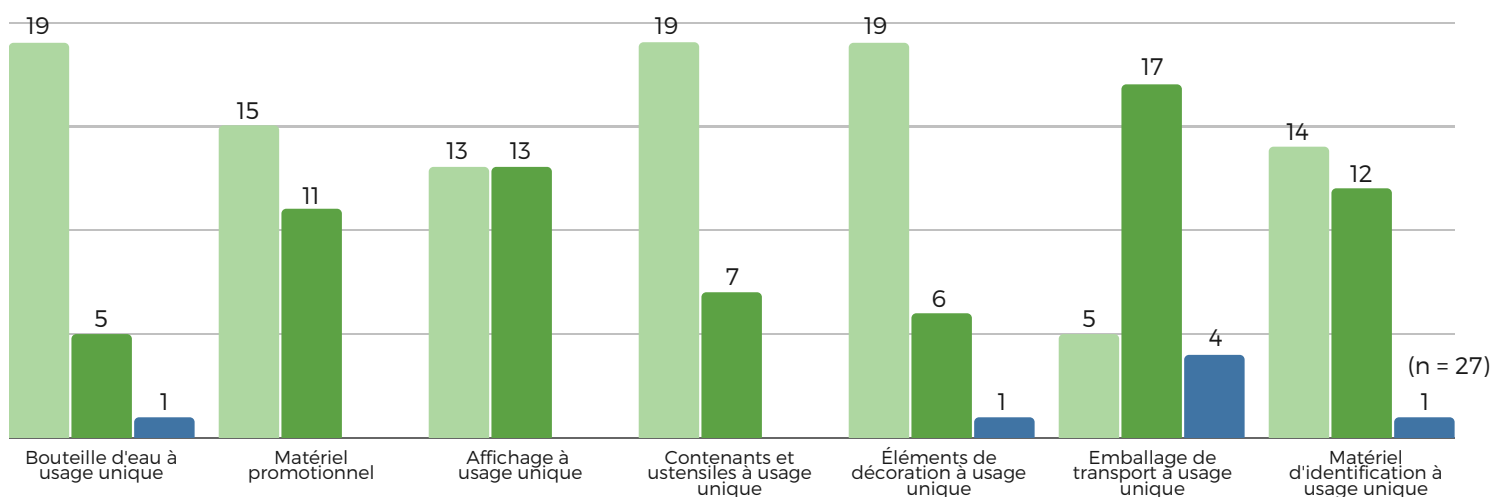
5. MATIÈRES RÉSIDUELLES

Plusieurs produits à usage unique ont été réduits dans le secteur événementiel, dont les bouteilles d'eau, les contenants et ustensiles et les éléments de décoration. L'emballage relatif au transport est celui qui a été le moins réduit.

Parmi les alternatives aux bouteilles d'eau à usage unique, plusieurs ont mentionné l'ajout de fontaine d'eau avec remplissage de bouteilles et d'autres ont entièrement banni les bouteilles d'eau non réutilisables. L'utilisation de verres en consigne est également populaire pour réduire l'usage de bouteilles d'eau jetables. En ce qui a trait aux contenants, plusieurs organisateurs les ont modifiés pour des contenants compostables ou lavables, d'autres font la location de vaisselles et optent pour la nourriture en vrac. Pour l'affichage (de type signalétique), la réutilisation à chaque édition est la réponse la plus populaire et majoritaire. D'autres vont opter pour un affichage en carton contrairement au coroplast. Le matériel promotionnel est souvent réduit à la source ou encore il peut être numérique. La location de décoration est tendance et plusieurs vont jusqu'à l'élimination de toute décoration. Finalement, les identifications, comme les cocardes, sont majoritairement réutilisées chaque année pour éviter de les jeter.

MESURES MISES EN PLACE POUR RÉDUIRE L'UTILISATION DE PRODUITS À USAGE UNIQUE

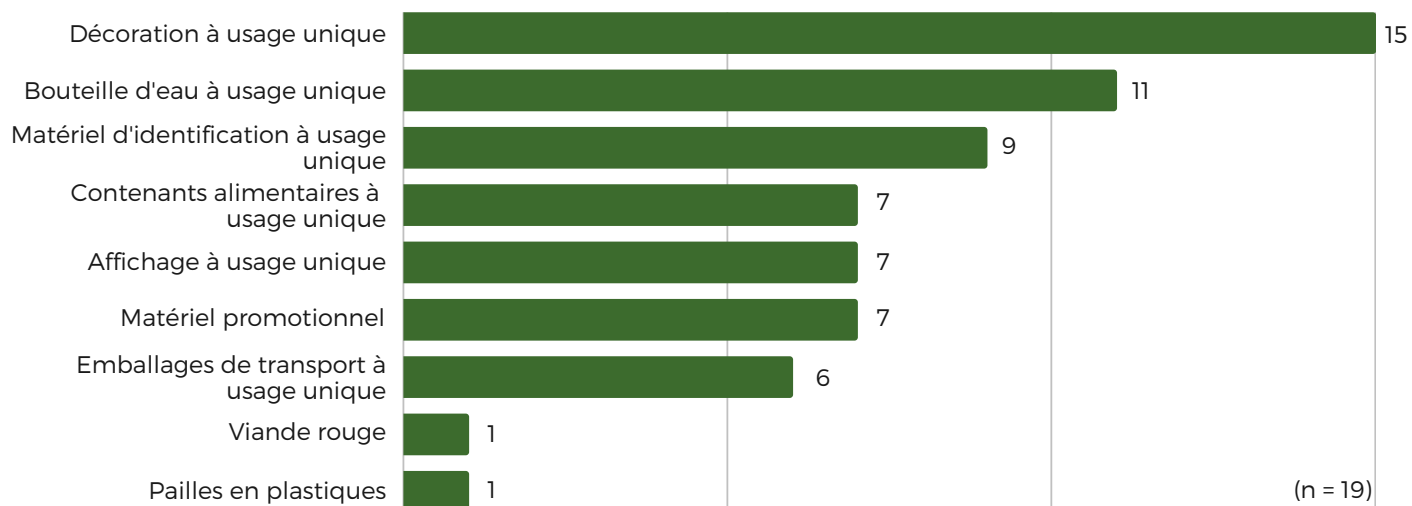
- Oui
- Non
- Préfère ne pas répondre



MATIÈRES RÉSIDUELLES

Plusieurs matières résiduelles peuvent être évitées en éliminant complètement leur présence lors d'événements. C'est 11 (sur 19) événements qui ont banni les bouteilles d'eau à usage unique sur le site de leur événement, 15 événements qui ont mis de côté les décorations à usage unique (ballons, confettis, nappes, etc.) pour de la décoration plus minimaliste ou réutilisable aux éditions suivantes.

MATÉRIEL QUI A COMPLÈTEMENT ÉTÉ ÉLIMINÉ DE L'ÉVÈNEMENT

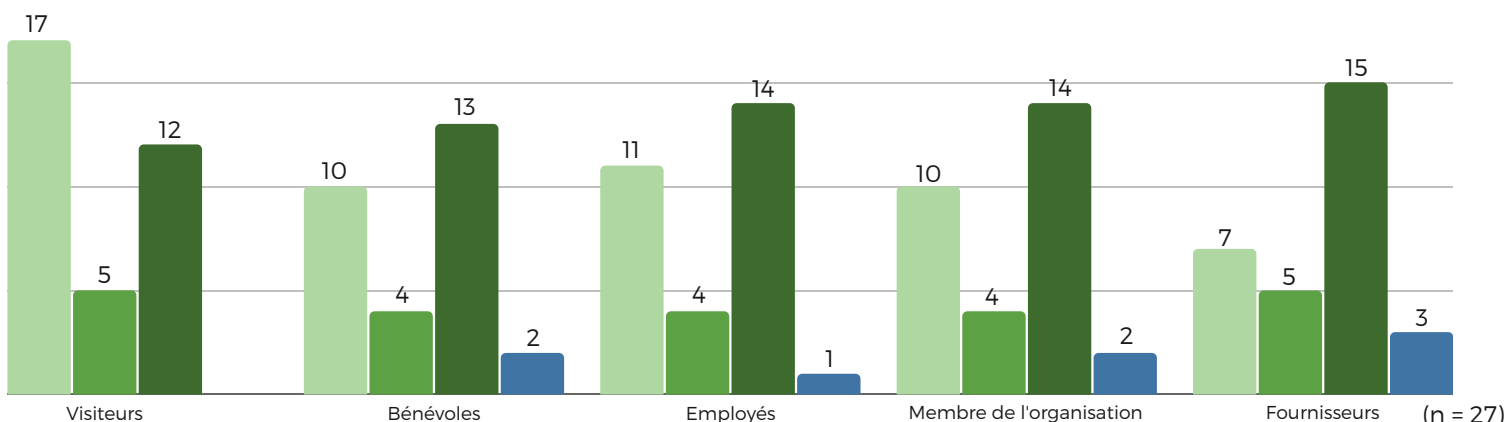
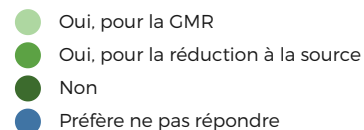


Il est possible de constater que les visiteurs sont, en grande partie (50 %), informés sur la gestion des matières résiduelles (GMR) lors des événements. Cependant, c'est presque 35 % des événements qui ne communiquent pas avec son public les bonnes pratique de tri des matières résiduelles. De plus, la sensibilisation et l'éducation en matière de saine gestion des matières résiduelles pourraient être accentuées auprès des employés et des fournisseurs. Effectivement, bien que les utilisateurs soient sensibilisés, il est tout aussi important pour les membres de l'équipe de l'être également.

Les deux mesures de sensibilisation les plus populaires sont:

- Une équipe verte qui accompagne les utilisateurs à faire le tri et se rend disponible pour répondre à toute question.
- L'amélioration des îlots de tri pour mieux indiquer où chaque matière peut être disposée ainsi que des affiches montrant l'importance de bien trier.

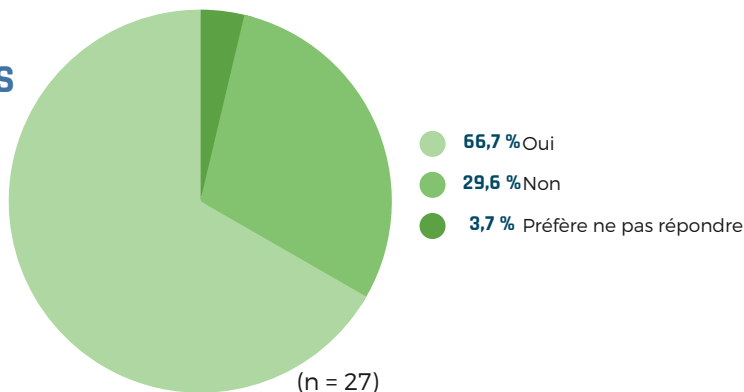
MESURES POUR INFORMER SUR LA GMR ET LA RÉDUCTION À LA SOURCE



MATIÈRES RÉSIDUELLES

Un bilan des matières résiduelles peut aider les événements à s'améliorer d'année en année afin de réduire leurs matières résiduelles et de bien connaître la source de certaine problématique. 66,7 % des événements ont effectué un bilan des matières résiduelles générées sur le site de leur événement.

BILAN DES MATIÈRES RÉSIDUELLES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÉNEMENT



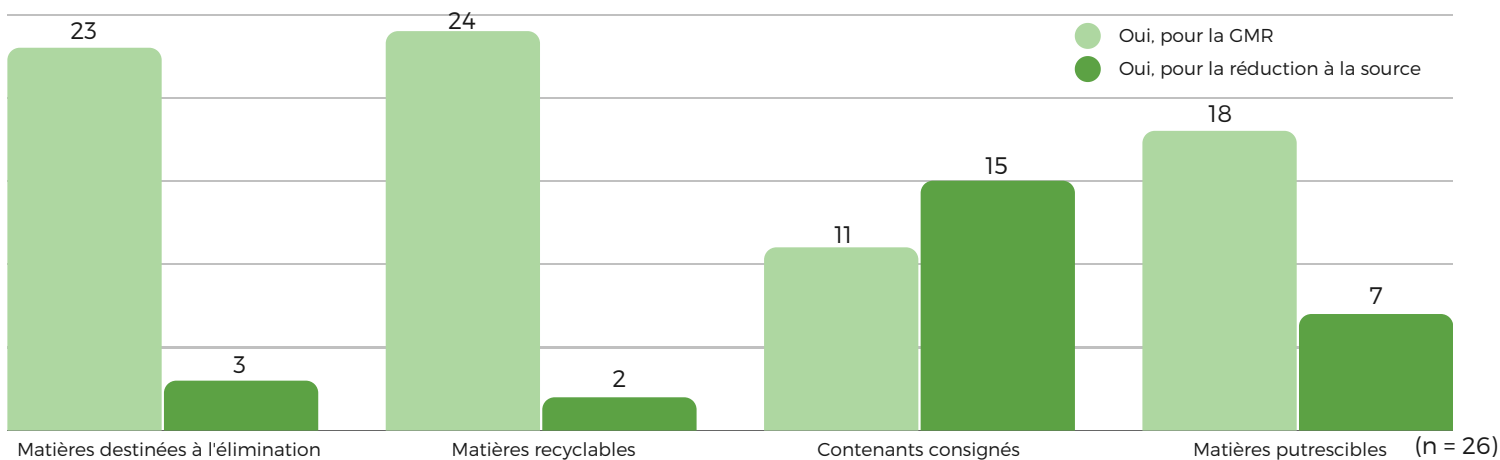
L'absence d'équipe verte est considérable (54,2 %), c'est pourtant une excellente opportunité de sensibiliser le public aux bonnes pratiques de gestion des matières résiduelles. Pour les organisateurs d'événements qui ont une brigade verte, leur rôle semble être tout très similaire: sensibilisation, tri des matières et pesée de celles-ci.

RÔLE(S) DE LA BRIGADE VERTE LORS DE L'ÉVÉNEMENT



Les bacs de matières recyclables et ceux destinés à l'élimination sont majoritairement accessibles aux visiteurs. Cependant, des voies pour les contenants consignés ne semblent pas être autant accessibles. En effet, près de 54 % des événements ne possèdent pas de voie de tri spécifiquement pour la consigne.

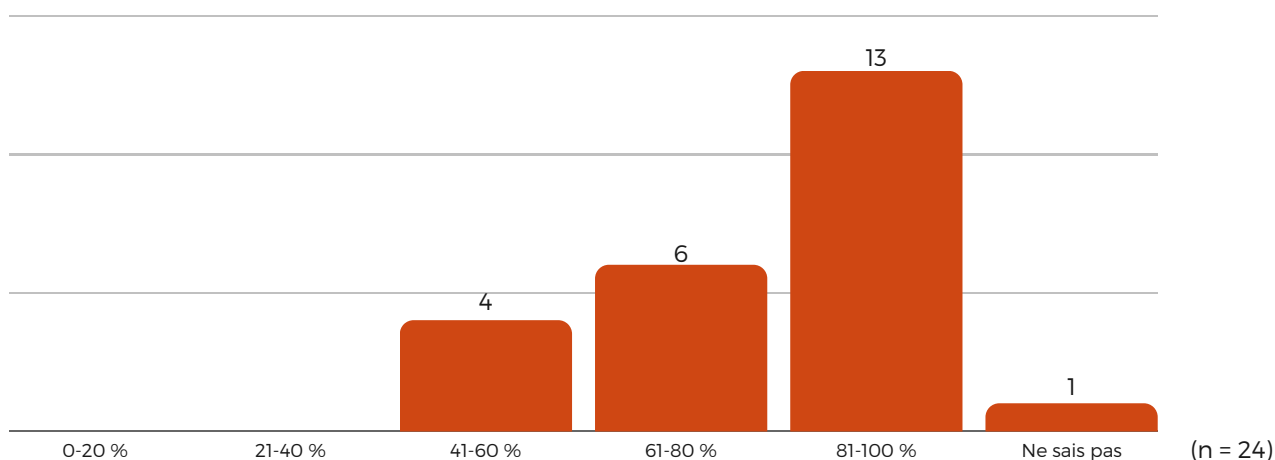
MESURES DE RÉCUPÉRATION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ACCESSIBLES AUX VISITEURS



6. EAU ET ÉNERGIE

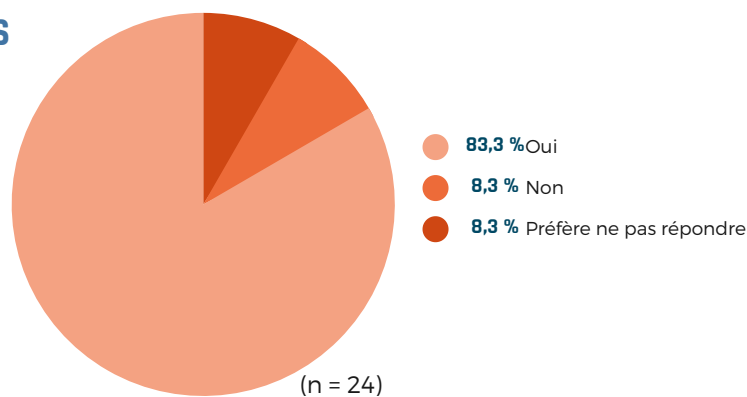
L'utilisation d'énergie renouvelable (excluant le montage et le démontage) durant les événements varie, mais est majoritairement utilisée par les organisateurs. C'est seulement 4 organisations sur 24 qui utilisent entre 41 et 60 % d'énergie renouvelable, ce qui n'est pas négligeable.

PROPORTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLES UTILISÉE DURANT LES ÉVÉNEMENTS



La grande majorité des événements ont intégré des mesures d'économie d'énergie (83,3 %) comme l'éclairage D.E.L., un système de chauffage et de ventilation automatique, et des capteurs de mouvements pour l'éclairage. D'autres événements ont des mesures plus rares, comme l'installation d'un toit vert et de capteurs de CO2. Certains organisateurs d'événements ont mentionné avoir recours à différents types de certifications dont, Boma-Best et LEED. L'éclairage naturel est également priorisé par plusieurs pour les événements intérieurs, ainsi que le remplacement de fenêtres pour installer des fenêtres doubles. Finalement, l'utilisation d'énergies renouvelables est une mesure très courante pour les organisateurs d'événements intérieurs.

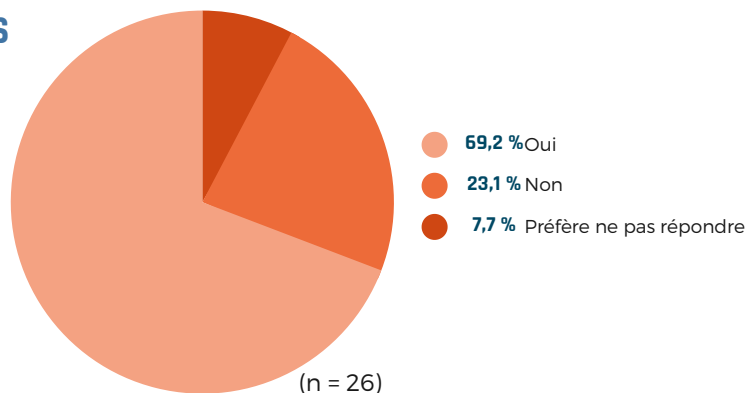
PRÉSENCE DE MESURES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT



EAU ET ÉNERGIE

En ce qui a trait aux mesures d'économie d'eau, le nombre d'organisateur·rices qui ont eu recours à diverses mesures n'est pas aussi élevé que l'économie d'énergie. Effectivement, environ 69 % des organisations ont mis en place des mesures d'économie d'eau. La majorité d'entre elles sont des toilettes peu consommatrices d'eau, un œil magique au lavabo ou encore des appareils sanitaires à faible débit (toilettes, robinet, etc.), pour nommer les plus courants.

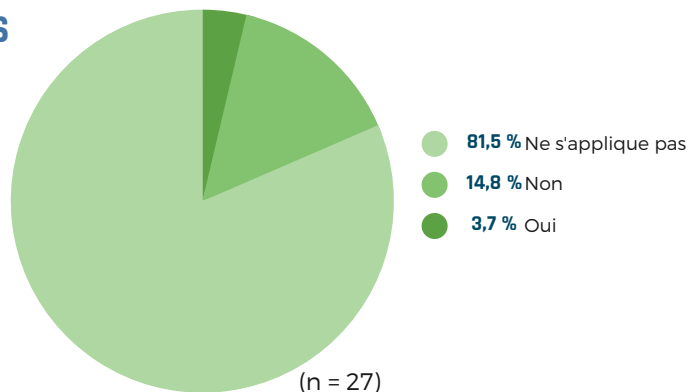
PRÉSENCE DE MESURES D'ÉCONOMIE D'EAU DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT



7. MILIEUX NATURELS

Malgré les nombreuses questions posées sur la thématique des milieux naturels, les données ne sont pas concluantes. En effet, pour presque 81,5 % des événements, les questions relatives aux milieux naturels ne s'appliquent pas. Cela peut être expliqué principalement par le fait même que 57 % des événements se tenaient à l'intérieur et la majorité des événements extérieurs sont sur des sites prédisposés pour ces derniers.

PRÉSENCE DE MESURES AFIN D'ASSURER LE RESPECT DES NORMES EN MATIÈRE DE PRÉSERVATION DES MILIEUX NATURELS



CONCLUSION

L'enquête du CQEER sur les pratiques écoresponsables des événements au Québec a révélé plusieurs points importants. Tout d'abord, il est encourageant de constater que les organisateurs d'événements font des efforts croissants pour promouvoir des alternatives durables au transport individuel. Plus de la moitié des événements sensibilisent leurs utilisateurs à des options telles que le covoiturage, les transports en commun et les modes de déplacement actifs. Cependant, il est essentiel d'intensifier les efforts de valorisation et de mise en place d'incitatifs pour le transport actif et collectif. Ensuite, il est clair que de nombreuses organisations événementielles ont du chemin à parcourir pour l'approvisionnement responsable. En effet, la majorité des organisateurs n'ont qu'une faible proportion de fournisseurs ayant un engagement écrit en matière d'écoresponsabilité. Il est donc primordial de travailler sur cet aspect en encourageant les fournisseurs à adopter des pratiques plus durables. De plus, l'importance de la proximité géographique des fournisseurs a été soulignée, ce qui pourrait contribuer à réduire l'empreinte écologique liée au transport des marchandises.

En ce qui concerne l'alimentation, le CQEER constate des tendances positives avec une offre croissante d'options à base de plantes lors des événements. Cependant, des améliorations peuvent encore être apportées en augmentant la proportion d'options végétariennes, végétaliennes, biologiques, équitables et locales dans les menus. Cela permettrait de réduire davantage l'impact environnemental des événements. Ensuite, des progrès ont été réalisés dans la réduction des produits à usage unique, et des alternatives écoresponsables sont déjà mises en place. Cependant, il est nécessaire de sensibiliser davantage le personnel des événements à la gestion adéquate de ces matières. La création d'équipes vertes et la mise en place de voies pour les contenants consignés peuvent contribuer à améliorer cette situation. En ce qui a trait à l'eau et l'énergie, il est encourageant de constater que l'utilisation d'énergie renouvelable est largement répandue et que des mesures d'économie d'énergie sont mises en place par plusieurs organisateurs. Cependant, il y a un manque important de mesures englobant l'économie de l'eau. Il est donc recommandé d'explorer des stratégies et des technologies permettant de réduire la consommation d'eau lors des événements. Enfin, concernant les milieux naturels, la plupart des événements ne sont pas directement liés à cette thématique, limitant ainsi la collecte de données concluantes.

L'enquête met en évidence les progrès réalisés dans certaines dimensions d'écoresponsabilité des événements au Québec, mais souligne également les domaines nécessitant une attention accrue. Il est essentiel de continuer à sensibiliser les organisateurs, les fournisseurs, le personnel et les participants aux enjeux environnementaux et d'encourager l'adoption de pratiques plus durables. Il est également important de réussir à obtenir un portrait plus complet des pratiques responsables réellement appliquées dans l'événementiel québécois avec une enquête provinciale qui s'intéresse à tous les types d'événements. De cette façon, il sera possible d'obtenir un meilleur portrait d'ensemble et que les bons moyens pourront être mis en œuvre pour accélérer la transition écologique dans l'événementiel et dans la société. L'engagement collectif en faveur d'écoresponsabilité des événements est indispensable pour contribuer à la protection de l'environnement et à la création d'un avenir plus durable.

Un grand merci aux partenaires de l'étude 2022:

**TOURISME /
MONTREAL**

Tourisme Montréal, le partenaire principal de l'étude
et le

Ministre de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, le député de Deux-Montagnes, M. Benoit Charette, pour son appui dans la réalisation de cette étude.

ENQUÊTE 2022

**LES PRATIQUES
ÉVÉNEMENTIELLES
ÉCORESPONSABLES**



Conseil québécois
des événements
écoresponsables

